

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.Н. Силин

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Программа
ИНТЕГРИРОВАННАЯ ЛОГИСТИКА

Программа академической магистратуры 2017 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
торговли, пищевых технологий и сервиса

Председатель *Соловьева В.П.*
(подпись)
Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)
29.08.2017
(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель *Рогожин С.А.*
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)
30.08.2017
(дата)

Одобрена на заседании кафедры
коммерции, логистики и экономики
торговли

Зав. кафедрой *Шарин В.И.*
(подпись)
Шарин В.И.
(Фамилия И.О.)
28.08.2017
(дата)

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2 Срок получения образования по программе магистратуры	4
1.3 Объем программы магистратуры	4
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника	5
2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП	7
2.4 Сведения о ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы.....	9
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	10
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН	11
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	11
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	12
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК и научно-исследовательской работы	24
5.1 Программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).....	Ошибка! Закладка не определена.
5.2 Программа производственной практики	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Программа научно-исследовательской работы	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	Ошибка! Закладка не определена.
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации ..	Ошибка! Закладка не определена.
6.2 Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	27
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.	Ошибка! Закладка не определена.
8.1 Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ	Ошибка! Закладка не определена.

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень магистратуры) по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», программа «Интегрированная логистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВПО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2015 г. №323 и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Подготовка выпускников для управления логистической деятельностью российских компаний, обладающих необходимыми компетенциями, сильными

аналитическими основами и лидерскими качествами, опытом выполнения проектов и навыками командной работы, позволяющими эффективно участвовать в решении задач повышения конкурентоспособности компаний и страны в инновационной экономике XXI века.

Основными задачами программы являются: формирование компетенций и профессиональных навыков магистров торгового дела в области управления потоковыми процессами в цепях поставок; создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий для обеспечения сферы товарного обращения конкурентоспособными кадрами в области логистики, содействие распространению инновационных управленческих знаний и практик.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Срок получения образования по программе магистратуры: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, логистики в торговле, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности. Выпускники, окончившие программу, получают возможность трудоустройства в научно-исследовательских организациях, связанные с решением проблем в сфере логистики; учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования; на предприятиях, осуществляющие логистическую деятельность в отраслях промышленности, сельского хозяйства, внешней, внутренней торговле и сферы услуг.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому обслуживанию покупателей; коммерческие, логистические, торгово-технологические процессы; выявляемые и формируемые потребности; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник ОПОП должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) *торгово-технологическая деятельность:*

- выбор инноваций в области логистической деятельности, анализ и оценка их экономической эффективности;
- выявление и оценка рисков в логистической деятельности;
- выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;
- разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических и логистических технологий;

б) *организационно-управленческая деятельность:*

- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;
- организация и управление бизнес-планированием;
- анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);
- разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;
- организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);
- планирование и принятие решений в области логистики; оценка их эффективности;
- разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);
- анализ, оценка и прогнозирование результатов логистической деятельности;
- планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;
- управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;

в) *научно-исследовательская деятельность:*

- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий; прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности; анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;
- изучение прогрессивных направлений развития логистической деятельности;
- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело», а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с программой «Интегрированная логистика».

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 1).

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 2.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2
готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3
способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	ОК-4
способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	ОК-5
способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение	ОК-6
способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	ОК-7
способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска	ОК-8
готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	ОК-9
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2
способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности	ОПК-3
готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности	ОПК-4
готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
Торгово-технологическая деятельность:	
способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	ПК-1
готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности	ПК-2
Организационно-управленческая деятельность:	
способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и	ПК-3

обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	
готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности	ПК-4
способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	ПК-5
Научно-исследовательская деятельность:	
способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	ПК-6
способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности	ПК-7
способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	ПК-8

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера. Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 3.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет не менее **80%**.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет не менее **85 %**.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной

области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе, составляет не менее 10%.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;

- в форме самостоятельной работы обучающихся;

- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;

- практические (семинарские) занятия;

- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;

- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));

- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;

- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в приложении 4. В заочной форме данная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;

– перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

– описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 5.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.04.06 «Торговое дело» программа «Интегрированная логистика» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.04.06 Торговое дело программы «Интегрированная логистика».

Торговое дело

Цель курса – формирование системного представления у студентов о функционировании торговых предприятий в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) приобретение навыков и умений выполнения конкретных экономических и технологических расчетов;
- 2) умение выбрать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений в сфере торговли;
- 3) умение разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);
- способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);

- способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3).

Профессиональный иностранный язык

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ПК-1).

Технологии представления результатов научных исследований

Цель курса - формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы.

Задачи курса:

- 1) изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений;
- 2) анализ роли человеческого фактора в информационных процессах;
- 3) анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);
- способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6)

Логистика торговых сетей

Цель курса – Целью освоения учебной дисциплины является формирование

компетенций, направленных на формирование у магистрантов способности обобщать экономические явления, знать и учиться проводить исследования развития торговых сетей на потребительском рынке, разрабатывать и апробировать методики оценки эффективности торговых сетей в розничной торговле для формирования и реализации стратегических направлений развития торговых сетей.

Задачи курса:

- 1) Изучить сущность деятельности розничных торговых сетей на потребительском рынке и их значение;
- 2) Рассмотреть эволюцию и основные тенденции развития зарубежных и отечественных торговых сетей;
- 3) Предложить планы развития и сделать расчеты по эффективности интегрированных структур в торговле.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области логистики (ПК-7).

Логистика и управление цепями поставок

Цель курса – формирование у студентов профессиональных компетенций в области интегрированной логистики и управления цепями поставок.

Задачи курса:

- 1) изучение современных концепций логистики и управления цепями поставок;
- 2) овладение современными технологиями интегрированного управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок;
- 3) получение практических навыков проектирования логистических систем и построения эффективных цепей поставок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);
- готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (ПК-2);
- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7)

Управление запасами в логистике

Цель курса - исследование проблем управления и оптимизации запасов на основе их анализа и планирования.

Задачи курса:

- 1) на основе теоретической базы исследовать причины и факторы, оказывающие влияние на состояние запасов на предприятии;

- 2) научиться осуществлять анализ состояния запасов;
- 3) на основе проведенного анализа научиться обобщать результаты и осуществлять планирование запасов;
- 4) научиться определять резервы эффективности использования запасов на предприятии.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);

– способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6).

Эффективность деятельности логистических компаний

Цель курса – приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков оценки эффективности различных аспектов деятельности логистических компаний, выявление проблем и поиск путей повышения.

Задачи курса:

1) систематизированное изложение методологических вопросов и теоретических положений эффективности торговой деятельности;

2) изучение принятой терминологии, овладение методами практической работы по оценке эффективности различных сторон хозяйственной деятельности предприятия;

3) ознакомление с основными законодательными, нормативными и правовыми документами формирования показателей деятельности предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);

– готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4).

Стратегический маркетинг

Цель курса - развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций; исследование инструментов стратегического маркетинга, разработка маркетинговой стратегии, адаптированной к ресурсным возможностям организации.

Задачи курса:

1) сформировать понимание вызовов, с которыми сталкивается компания в

условиях глобализации рынков;

- 2) выявить особенности конкуренции на глобальных рынках;
- 3) раскрыть сущность и этапы осуществления стратегического маркетинга в организации;
- 4) сформировать навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий компании в условиях неопределенности и высоких темпов изменений во внешней среде.

Результатом освоения дисциплины является формирования у студентов следующих компетенций:

- готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (ПК-2);
- способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5).

Планирование и бюджетирование продаж в логистике

Цель курса – формирование у магистрантов компетенций, направленных на системное представление механизма планирования и бюджетирования в организации в рамках экономического управления.

Задачи курса:

- 1) изучить общие принципы и содержание методов планирования и бюджетирования, их роль в управлении организацией в современных условиях;
- 2) освоить методы расчета прогнозов объема продаж и бюджетов продаж, используя современные подходы и принципы бюджетирования;
- 3) приобрести аналитические и практические навыки расчета базовых показателей для формирования бюджета продаж и осуществления контроля за его реализацией.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способность к исследованию, анализу, прогнозированию моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).

Управленческая экономика

Цель курса – формирование у магистрантов компетенций, направленных на системное представление механизма экономического управления и принятия решений в соответствии с целями и задачами коммерческой организации.

Задачи курса:

- 1) изучить общие принципы и содержание экономического механизма управления организацией в рыночных условиях;
- 2) освоить экономические методы проведения диагностики внешней и

внутренней среды, планирования и прогнозирования экономических результатов организации;

3) приобрести аналитические и практические навыки разработки и реализации управленческих решений с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- готовность к анализу и оценке бизнес - среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4).

Современные системы складирования и переработки грузов

Цель курса - исследование современных систем складирования грузов и оптимизация организационных структур, форм и методов управления ими.

Задачи курса:

- 1) изучить требования, предъявляемые к современным складам;
- 2) освоить современные технологии грузопереработки;
- 3) познакомиться с особенностями современного оборудования и механизмами по складской грузопереработке;
- 4) научиться осуществлять планировку складских помещений;
- 5) уметь осуществлять выбор параметров современного склада;
- 6) знать основные технологические операции складской грузопереработки;
- 7) научиться осуществлять обработку заказов на отгрузку.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);
- готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (ПК-2).

Оценка конкурентоспособности логистической организации

Цель курса – овладение методиками оценки конкурентоспособности логистической организации.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков оценки рыночного положения организации в условиях изменяющейся внешней среды
- 2) уметь проводить оценку конкурентоспособности логистической организации и ее контрагентов
- 3) предложить новые направления деятельности, способные укрепить конкурентоспособность логистической организации
- 4) уметь экономически обосновать целесообразность предлагаемых мероприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5)

– способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);

- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4).

Логистический менеджмент в управлении закупками

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков логистического управления в сфере закупок

Задачи курса:

- 1) изучение логистической стратегии и тактики закупок в цепи поставок;
- 2) овладение логистическими методами и моделями эффективного управления закупочной деятельностью;
- 3) получения практических навыков анализа, оценки и принятия решений в области закупок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);

– способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7)

Управление персоналом в логистических компаниях

Цель курса – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков формирования конкурентоспособного кадрового потенциала организации, поддержание его работоспособности, развитие и использование персонала как стратегического ресурса организации.

Задачи курса:

- 1) изучить теорию, методологию и технологии управления персоналом на основе компетентностного подхода;
- 2) освоить современные методики оценки эффективности кадровых технологий и управления персоналом в организациях;
- 3) оценивать и разрабатывать кадровую политику и стратегии, соответствующий стратегии компании.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и

навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-9);

– готовность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

– способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3)

Современное состояние и проблемы логистики распределения

Цель курса – теоретическое и практическое ознакомление слушателей с закономерностями управления распределительной деятельностью предприятий.

Задачи курса:

1) выделить ключевые факторы и проблемы распределительной логистики;

2) показать особенности развития теории и практики управления распределения материалов, сырья и готовой продукции;

3) оценить принципы управления издержками в распределении;

4) провести оценку эффективности использования ресурсов в распределении;

5) дать оценку стратегии логистического управления сбытом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);

– способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).

Таможенные операции и таможенные процедуры

Цель курса – развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области применения таможенных процедур, их выбора и изменения, а также правового регулирования; в области таможенных операций, таможенного декларирования товаров, временного хранения товаров.

Задачи курса:

1) изучить общие положения о таможенных процедурах, их виды, а также порядок помещения товаров и транспортных средств под определенные виды таможенных процедур;

2) обобщить нормативно-правовую базу регулирования вопросов, связанных с применением таможенных процедур, изучить особенности таможенного контроля за соблюдением условий применения таможенных процедур;

3) получить навыки выбора и изменения таможенных процедур;

4) изучить особенности таможенных операций, предшествующих подаче таможенной декларации, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру,

а также в отношении товаров, перемещаемых различными видами транспорта;

5) обобщить требования к деятельности таможенного представителя и специалиста по таможенным операциям, изучить условия получения юридическим лицом статуса уполномоченного экономического оператора.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

– способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);

– способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).

Внешиэкономическая деятельность предприятий

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение составления внешнеторговых контрактов на основе типовых схем правил толкования терминов Инкомтермс;
- 2) оценка внешнеторговых операций и бизнес-проектов;
- 3) изучение принципов расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

– готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);

– готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4).

Таможенное регулирование и таможенное дело

Цель курса: освоение учебной дисциплины (модуля), формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России в рамках Таможенного союза ЕврАзЭС.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России;
- 2) изучение таможенных процедур и отработка алгоритма выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях;
- 3) закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения

товаров и транспортных средств через таможенную границу России;

- 4) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 5) анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
- 6) изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;
- 7) рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

– готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4).

Современные методы идентификации и экспертизы товаров

Цель курса - формирование компетенций, направленных на усвоение теоретических знаний в области идентификации товаров, а также практических навыков распознавания их фальсификации, подготовка студента (магистранта) к изучению других дисциплин профессионального цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение видов идентификации непродовольственных и продовольственных товаров;
- 2) изучение нормативно-правовой базы идентификации товаров в отечественной и зарубежной практике;
- 3) ознакомление с современными технологиями и методами идентификации товаров в отечественной и зарубежной практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

– готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);

– способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7)

Товарный консалтинг и ассортиментная политика

Цель курса - приобретение системных знаний и практических навыков в области консалтинга в целом и товарный консалтинг как подсистемы консалтинга и в

области ассортиментной политики, овладение принципами и методами оптимизации ассортиментной политики предприятия.

Задачи дисциплины:

- 1) развитие концептуального понимания сущности и проблем товарного менеджмента и товарного консалтинга, с которыми сталкивается бизнес в конкурентной среде;
- 2) содействие лучшему пониманию связей и различий между товарным, управленческим и другими видами консалтинга;
- 3) формирование у студентов системного подхода, знаний консалтинговой и управленческой деятельности во взаимосвязи с другими видами организационной деятельности – маркетинговой, проектной, производственно– коммерческой, финансовой, сбытовой и другими;
- 4) развитие основных навыков, необходимых для эффективного консалтинга: тщательного анализа управления товарами, включая стремление к достижению поставленных целей; эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей;
- 5) расширение возможностей студентов к научному обоснованию и принятию эффективных решений, в том числе инновационных в консалтинговом процессе; расширение представлений студентов о творческих и новаторских подходах к анализу и оценке потенциала клиентского бизнеса;
- 6) формирование способности студентов работать в команде, объединяющей специалистов различных специальностей в организации, а также потребителей и поставщиков;
- 7) определение потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность товаров в соответствии с нормативными документами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);
- способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3).
- готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2)
- - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6).

Новые технологии управления ассортиментом

Цель курса - освоения учебной дисциплины состоит в формировании у студентов целостного представления об ассортименте, освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области управления ассортиментом товаров, необходимых для профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение аналитических методов для оценки эффективности управления ассортиментом товаров;
- 2) изучение навыков работы с различными товарными категориями;
- 3) владение методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);
- готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2)
- способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6).

Методы и модели принятия управленческих решений в торговле

Цель курса – приобретение теоретических знаний, овладение методами разработки, выбора адаптированного к принятию решения метода построения модели, выработка вариантов действий торговой фирмы в условиях неопределенности рыночной конъюнктуры, риска, конкурентной борьбы, оценка их эффективности.

Задачи курса:

- 1) развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных компетенций;
- 2) выработка практических навыков моделирования процессов разработки и принятия решений на основе современных методов анализа, прогнозирования, оценки последствий решений для успешного развития торговой фирмы, ее выживания в конкурентной борьбе, успешной адаптации к изменениям внешней среды.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7).
- готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной

деятельности (ПК-4);

– способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).

Экономическое обоснование стратегических решений в логистике

Цель курса – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков разработки и экономического обоснования многовариантных стратегических решений в логистике, прогнозирование ожидаемых выгод и рисков для каждого из них.

Задачи курса:

1) изучить теорию, методологию и технологии разработки стратегических решений в логистике;

2) освоить современные методические подходы экономического обоснования и оценки эффективности стратегических решений;

3) научиться применять модели стратегических карт, использовать их в системе стратегического контроля и оценки текущего положения организации на рынке, определять направления ее дальнейшего развития.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

– готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4);

– способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).

- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7).

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Раздел основной профессиональной образовательной программы магистратуры "Практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

– перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Учебная практика для магистрантов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», программа «Интегрированная логистика» проводится с целью формирования общекультурных, профессиональных, общепрофессиональных компетенций, которые включают:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- приобретение необходимых первичных практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки;
- ознакомление с работой руководителей среднего и высшего звена в различных службах аппарата управления по следующим видам профессиональной деятельности: торгово-технологическая; организационно-управленческая; научно-исследовательская.

Программа учебной практики представлена в приложении 6.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело программы «Интегрированная логистика» проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, приобретения студентами практического опыта торгово-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности по своей специальности. Программы производственной практики представлены в приложениях 7,8, 9.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики представлена в приложении 10.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике включает в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении 11.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 12).

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.04.06 «Торговое дело», программа «Интегрированная логистика» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Торговое дело;
- 2) Логистика и управление цепями поставок;
- 3) Оценка конкурентоспособности логистических организаций

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении 13.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В заочной форме данная образовательная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

- I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);
- II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;
- III. Оценочные материалы.
- IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении

14.